



POLITIKA KVALITETE

Usmjerenost na potrebe korisnika naših usluga i zadovoljstvo naših poslovnih partnera izvršenim poslom, brzina i kvaliteta realiziranih isporuka proizvoda i usluga, najvažnije su vrijednosti prema kojima poduzeće Arbona d.o.o. mjeri i određuje svoju ukupnu uspješnost u području online marketinga.

Naša vizija: Postati regionalni lider za pružanje usluga digitalnog marketinga uz korištenje i razvijanje vlastitih aplikacija i alata.

Naša misija: Educiranje i certificiranje svih zaposlenika, te praćenje i primjenjivanje novih trendova na aktivne i buduće kampanje u cilju pružanja kvalitetne i profitabilne usluge.

Da bismo postizali, održavali i osnaživali te vrijednosti, trajno se obvezujemo:

- zapošljavati stručno i ambiciozno osoblje koje će imati mogućnosti i obveze stalno se razvijati i usavršavati;
- kontinuirano unaprjeđivati tehnološku opremljenost;
- njegovati i razvijati partnerske odnose s korisnicima naših usluga i dobavljačima;
- kontinuirano pratiti svjetske trendove u području svoje djelatnosti te iste primjenjivati u svom radu;
- postavljati si ambiciozne, mjerljive i ostvarive ciljeve ;
- primjenjivati i stalno poboljšavati djelotvornost sustava upravljanja temeljenog na zahtjevima međunarodne norme ISO 9001:2015;
- kontinuirano analizirati kontekst organizacije, prepoznavati sve zainteresirane strane i njihove potrebe i očekivanja
- kontinuirano analizirati rizike i definirati mjere za smanjenje rizika

U Varaždinu, 20.02.2018.

Direktor:
Sandro Lazarić